

## BENCHMARKING

# Geburtskliniken im Vergleich

**D**as auf Gesundheitseinrichtungen spezialisierte Marketinginstitut Prof. Riegl und Partner aus Augsburg legt einen Klassiker wieder auf: Von November an können Geburtskliniken aus Deutschland und dem benachbarten Ausland an einem umfassenden Benchmarking teilnehmen, um ihre Stärken und



**Gesunde Babys:** Die beste Werbung.

Schwächen zu ermitteln und die eigene Position innerhalb des hart umkämpften Markts zu bestimmen. Die Studie trägt den Titel „Die Geburtsklinik als Qualitätsmarke“. Mit ihr knüpft das Institut an das 1993 begonnene Benchmarking „Ideale Geburtsklinik“ an, an dem in den vergangenen elf Jahren über 300 Krankenhäuser teilgenommen haben.

Die Studie könne, so das Institut, dazu beitragen, „Gebärende und Geburtskliniken – trotz erschwelter Rahmenbedingungen – zu Gewinnern zu machen“. Gerade Geburtskliniken müssten sich eine genaue Kenntnis des Markts verschaffen, um die mit der Gesundheitsreform einhergehenden Veränderungen zu überstehen: „Angesichts sinkender Geburtenzahlen, neuer Entgeltsysteme, genereller Ökonomisierung im Gesundheitswesen und wachsenden Ansprüchen der Schwangeren braucht jede Geburtsklinik exakte Management-Daten, um die eigene Unverzichtbarkeit im Wettbewerb zu beweisen“.

Das Institut plant, pro Einrichtung „jeweils 150 Wöchnerinnen und fünf Insider“ zu befragen, was die Klinik attraktiv macht, wie das Haus im Vergleich zu anderen in der Region dasteht und wo es dringenden Verbesserungsbedarf gibt. Ermittelt werden sollen so unter anderem:

- die besten Werbestrategien zur Standort- und Belegungssicherung.
- die optimale Organisation von Informa-

tionsveranstaltungen für Schwangere und deren Partner.

- Strategien für das Wehen- und Geburtenmanagement,
- die Beliebtheit von Wahlleistungen rund um die Geburt,
- Qualitätskriterien für den unter DRG-Bedingungen auf wenige Tage oder Stunden verkürzten Stationsaufenthalt der Patientinnen,
- Kriterien für das Qualitäts- und Risikomanagement in der Geburtshilfe.

Die Teilnahme kostet für jede Einrichtung 1.000 Euro. In diesem Preis enthalten sind die Befragungsunterlagen, die Auswertung der Ergebnisse sowie ein individuelles Qualitätsgutachten, das konkrete Verbesserungsvorschläge enthalten soll. Anmeldungen sind ab sofort möglich. ■

hg

### Informationen und Anmeldungsunterlagen:

Institut Prof. Riegl und Partner  
Tel.: 0821/567 14 40  
Mail: info@prof-riegl.de  
Internet: www.prof-riegl.de