

TOP VORTRAG

Marketingfähige
Hausärzte
gewinnen!



Referent: Prof. Dr. rer. pol. Gerhard F. Riegl
Institut für Management im Gesundheitswesen
Prof. Riegl & Partner GmbH **PR.&P**, Augsburg,
University of Applied Sciences,
Business Administration, Augsburg

Evidence based Marketing

Sofort anwendbare Schlüsselergebnisse aus der
Patientenforschung.

Angesprochen sind zukunftsorientierte Hausärzte

- mit etablierter Praxis und
Wunsch zur Verbesserung,
- mit überlasteter Praxis und
Wunsch zur Reduktion oder Veredelung,
- mit neuer Praxis und Wunsch
zum Aufbau einer Stammklientel.

Die Veranstaltung konzentriert sich darauf,
wovon Hausärzte träumen...

„Mehr Zeit für das
Richtige & Wichtige“

Termin und Ort der Veranstaltung siehe
beigefügten Anmelde-Coupon

Die Veranstaltung findet mit freundlicher Unterstützung
von Takeda Pharma Aachen, statt.



„Erfolgreich sind auf Dauer nur solche Hausärzte, die mit klugem Patienten- umgang mehr erreichen als mit Überstunden“ (Prof. Riegl)

Ihre Vorteile und Ihr Nutzen bei Teilnahme an dieser besonderen Veranstaltung:

- Sie lernen, wie Sie effizient und schnell Patienten in Ihrer Praxis ab sofort zu Gewinnern machen und dabei mehrfach profitieren.
- Sie entdecken Ihre Chancen im Erfolgsdreieck: Zufriedene Langzeitpatienten – zufriedener Arzt – zufriedenes Team.
- Sie entschlüsseln Ihre größten Zeitfresser und können am nächsten Tag mit der Umsetzung Ihres Zeitmanagement beginnen.
- Sie optimieren Ihre Dokumentation.
- Sie erleben, wie sich Ihre medizinische Qualität für Patienten und Ihre Praxis rechnet.

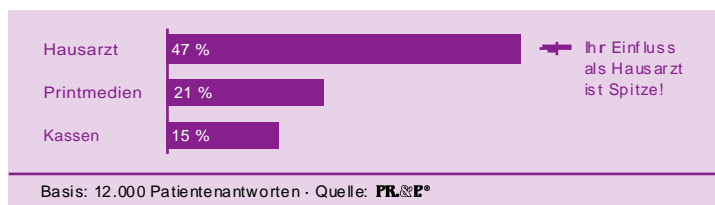
Sie erhalten eine marketing- intelligente Erfolgssystematik für Ihr seriöses hausarztgerechtes Management in Ihrer Praxis nach der seit Jahren bewährten **PR.&P**®-Methode des renommierten Institut Prof. Riegl.

Sichern Sie sich jetzt gleich Ihren Teilnahmeplatz mit dem beigefügtem Anmeldeformular per Fax!

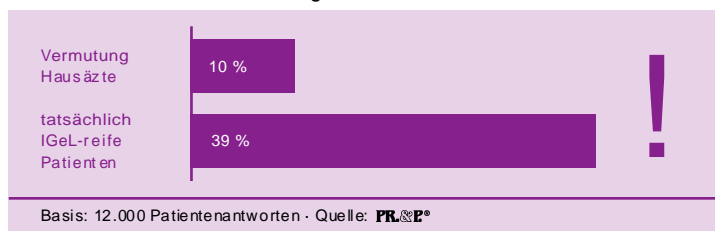
Aus der PR&P® - Patientenforschung in der ärztlichen Praxis:



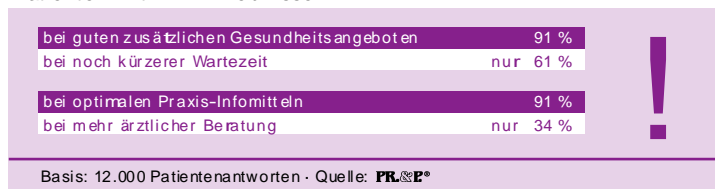
Wo Patienten beste Gesundheits-Infos beziehen:



Hausarzt-Patienten mit uneingeschränkter IGeL-Bereitschaft:



Patienten mit AHA-Erlebnissen...



Wissen ist Macht – mit den richtigen Informationen
über Patienten haben Sie mehr davon.

Experten-Steckbrief

- Der Referent Prof. Riegl ist der wohl bekannteste Marketingexperte des Gesundheitswesens in Deutschland. Von ihm stammen seit 1976 wegbereitende Veröffentlichungen zum arztgerechten Marketing.
- Über 350 Fachveröffentlichungen im Gesundheitsbereich, darunter auch regelmäßig in Medical Tribune.
- „Prof. Riegl ist als Gutachter und Berater von Arztpraxen, Krankenhäusern und anderen medizinischen Einrichtungen und als Gründer eines auf Betriebsführungsfragen spezialisierten Beratungsinstituts bekannt geworden.“ (Zitat Dr. Clade, Deutsches Ärzteblatt 2001).
- Seit 1984 lehrt Prof. Riegl an der Fachhochschule Augsburg, im Fachbereich Betriebswirtschaft, Dozent für Marketing Management International.
- Autor des Grundlagenwerkes und Bestsellers „Marketing für die Arztpraxis“ (derzeit vergriffen, 4. Auflage).
- Tausende von Medizinerinnen haben seine Vorträge und Fortbildungen in den letzten Jahren besucht.

Kontakt bei Veranstaltungsfragen:

Prof. Dr. Gerhard F. Riegl

Institut für Management im Gesundheitsdienst

Prof. Riegl & Partner GmbH, Provinoststraße 11, 86153 Augsburg

Fax 0821 / 55 22 39 – email: prof.riegl@rz.fh-augsburg.de

Bei Rückfragen stehen wir von Takeda Pharma Ihnen

gerne zur Verfügung:

Takeda Pharma GmbH

Herr Dr. Hans-Christof Lupp, Produktmanager

Viktoriaallee 3-5, 52066 Aachen

Fax 025 41 / 941 17 40

...oder über Ihre(n) Mitarbeiter(inn) des Takeda Teams
im Außendienst.

Wir freuen uns auf
Ihr Kommen!

BLOPRESS
pioglitazon
actos
Der Insulin-Reaktivator