

Ideales reproduktionsmedizinisches Zentrum

Image- und Bench Marking-Studie

»Wissen ist
Macht –
und mit diesem
Werk gewinnen
Sie mehr
davon!«

Erfolgsstrategien für den Umgang bei Ehepaaren mit unerfülltem Kinderwunsch

Dieses Studienwerk liefert aktuelle Informationen zum Qualitäts-Management und Marketing für die patienten- und kundengerechte Ausrichtung von IVF-Zentren.

Basis: Über 2.800 Patientinnen und Ehemänner in 40 reproduktionsmedizinischen Zentren mit Wettbewerbsvergleich.

Von diesem Werk profitieren

- ▶ Vertragsärzte mit Interesse an der Sterilitätstherapie
- ▶ Klinik-Entscheider/Klinik-Manager im Trendbereich Reproduktionsmedizin
- ▶ Schulungseinrichtungen
- ▶ Pharma-Unternehmen und IVF-Geschäftspartner
- ▶ Agenturen/Berater
- ▶ Krankenkassen und Gesundheitspolitiker
- ▶ Gesundheitsinstitutionen
- ▶ Patienten-Organisationen und Kinderwunschaare
- ▶ Nationale und internationale Berufsorganisationen und Institutionen auf dem Gebiet der Reproduktionsmedizin
- ▶ alle Mitarbeiter/innen und Förderer der IVF-Zentren in Deutschland, Österreich und Schweiz

Ziel der Untersuchung

Standortsicherung für reproduktionsmedizinische Zentren, Erschließen von Verbesserungspotenzialen und neuen Wertschöpfungsmöglichkeiten trotz rückläufiger Kassenerstattungen.

Profilierungschancen und Entwicklungsperspektiven für die Reproduktionsmedizin trotz zunehmender Ökonomisierung und Reformdruck.

Verfasser

Prof. Dr. rer. pol. Gerhard F. Riegl

Institut für Management im Gesundheitsdienst, Augsburg, Germany

Umfang

- ▶ 443 Seiten, davon 157 Tabellen mit Detailergebnissen
- ▶ Über 80 Computer-Grafiken und Bilder
- ▶ Gestaltung im Atlasformat (DIN A4)

Bestell-Nr. ISBN 978-3-926 047-14-4

Preis

Euro 49,—

(= 75,— CHF inkl. Mwst.)

Zu beziehen bei

Verlag Prof. Riegl & Partner
Provinostraße 11
D-86153 Augsburg
Telefon 0049/8 21/567 144-0
Fax 0049/8 21/567 144-15

oder in jeder Buchhandlung

Übersicht zum Inhalt

Entstehung dieser Qualitäts- und Image-Studie

Große Herausforderungen und große Marktchancen für Reproduktionsmediziner
Merkmale der beteiligten IVF-Zentren
Merkmale der Kinderwunschaare
Ideales reproduktionsmedizinisches Zentrum

Schlüsselergebnisse der Patientenbefragung

Qualitätssterne und Qualitätsnoten für IVF-Zentren
Kernkompetenzen von IVF-Zentren als Wettbewerbsvorteil
Stärken- und Schwächen-Profil von IVF-Zentren
Profilierungschancen von IVF-Zentren aus den Forschungsergebnissen

Was IVF-Zentren bei Kinderwunschaaren erfolgreich macht

IVF-Werbewirkungen und Patientenwege zu Zentren
Prozessuale Betrachtung der IVF-Qualitäten für Ehepaare
Verbesserungschancen bei der Vorbereitung
Verbesserungschancen beim Erstgespräch
Verbesserungschancen während des Behandlungszyklus
Verbesserungschancen für Ehemänner
Verbesserungschancen bei der Hormontherapie
Verbesserungschancen bei den Testergebnissen
Patientenverhalten mit oder ohne Kassenerstattung (KRYO, ICSI usw.)
PR-Chancen mit Informationsmitteln
Fachliche Behandlungsqualitäten und Teamqualitäten

Tabellenanhang mit Detailergebnissen der IVF-Patientenforschung

**Bestell-Kupon bitte ausfüllen,
per Fax (00 49/8 21/567 144-15)
oder per Post an den Verlag
absenden:**

Ja, bitte liefern Sie Exemplare
der Image- und Bench-Marking-Studie
**Ideales reproduktionsmedizinisches
Zentrum** (ISBN 978-3-926-047-14-4)

je Euro 49,— (CHF 75,—) inkl. MwSt.

Senden Sie mir Infos zum Bench
Marking durch Begutachtung von
seiten der Kinderwunschaare

Senden Sie mir Infos zum Bench
Marking durch Begutachtung von
seiten der zuweisenden Praxen

jeweils professionelle, datengeschützte
Befragung einschl. Qualitätsgutachten

Name/Titel

Institution

Straße/Postfach

PLZ/Ort

x Telefon

x Fax

x
Datum

x
Verbindliche Unterschrift

Bitte Druckschrift

www.prof-riegl.de