



EXCELLENCE IN DER ZAHNÄRZTLICHEN PRAXIS

Gibt es Wunderwaffen für zahnärztliche Praxiserfolgsstrategien?

Ihre Praxis-Qualitäten werden mit wissenschaftlich unterstützter Patienten- und Team-Befragung einschließlich Benchmarking (= anonymer vertraulicher regionaler Praxis-Vergleichstest) erst richtig transparent und erfolgswirksam.

- Entwickelt von Prof. Dr. Gerhard F. Riegl und betreut von seinem Institut, den Wegbereitern des professionellen Praxis-Marketing in Deutschland.

WER FRAGT, DER FÜHRT UND MACHT ALLE BETEILIGTEN ZU MITGEWINNERN

1

Die Ziele der Excellence-Initiative:

- Fortbildung und Motivierung aller Teammitglieder in den Praxisräumen zum sofortigen perfekten Umgang mit eigenen Patienten
- Patientenaufklärung und edukative Beeindruckung durch das Beantworten in lehrreichen Fragebogen nach dem „Gefällt-mir-Prinzip“
- Überlegenheit beim Leistungswettbewerb mit guter Zahnmedizin und als bessere Patientenversther dank detaillierter Befragungsergebnisse
- Patienten sollen an Hand der Best-Practice-Methode im Fragenkatalog wie Unternehmensberater Effizienz und Organisationsabläufe der Praxis ideenreich mitgestalten
- Aus fachlich guten Praxen sollen unternehmerisch erfolgreiche „Gefragte Zahnärzte“ mit „gelernten“ Patienten für höherwertige Versorgungen werden

2

Die Instrumente der Excellence-Initiative:

- Motivierender und lehrreicher Wissenstest beim Einstieg der Teammitglieder in die Initiative durch 5 Team- & Chef-Fragebögen
- 150 getestete Selbstaussfüller-Fragebögen für Patienten
- Exakte Bedienanleitung zur unbürokratischen, schlanken und unbelastenden erfolgreichen Durchführung der Befragungen in fünf Schritten
- Praxis-individueller vertraulicher Consulting-Report mit Schlüsselerkenntnissen für die eigene erfolgreiche Praxis-Zukunft und die Schritte dorthin
- Zertifikat für die Teilnehmer an der Best-Practice-Methode

3

Die Vorteile der Excellence-Initiative:

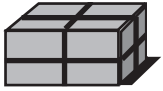
- Kein externer Berater betritt die Praxis, aber das renommierte Institut Prof. Riegl übernimmt die Betreuung bei Rückfragen der Praxis
- Schlanke und reputations-fördernde Durchführung ohne Zeitverlust im laufenden Praxisbetrieb. Erprobt in mehr als 10.000 ärztlichen Praxen mit über 1 Mio. Patienten.
- Augenöffnungsprogramm für alle Beteiligten, was in der eigenen Praxis, mit dem eigenen Team und den eigenen Patienten in der Region wirklich machbar ist. Keine Ausflüchte wie: „Bei uns geht so etwas nicht“.
- Mit eigener Do-it-yourself-Befragung von Patienten in der Praxis können keine vergleichbar schlüssigen Detailergebnisse und wahrheitsgetreuen Vergleichstests zu anderen Zahnärzten geliefert werden wie mit diesem Instituts-gestützten Benchmarking
- Ideale Methode für kontinuierliches Verbesserungsprogramm der Praxis, für das Berichten über ausgewogene Patientenbewertungen auf der Homepage und für Patientennachfrage bezüglich höherwertiger Zahnmedizin.
- Alle Hauptarbeiten bei dieser Qualitätsinitiative, die nach allen Regeln der Kunst durchgeführt werden, übernimmt das Institut Prof. Riegl für die Praxis.

Anmeldung und einfache Durchführung auf dem Weg zu Ihrer „Zahnärztlichen Praxis als Center of Excellence“



1. Sie melden Ihre Praxis an.
Jede Praxis kann innerhalb von sechs Monaten flexibel die Aktion einplanen

ab sofort



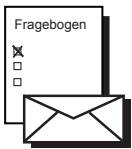
2. Sie erhalten Ihre komplette TOOL-Box direkt in die Praxis:
- ➔ Programmierte Bedienanleitung zur einfachen Durchführung
 - ➔ 150 werbewirksame edukative Patienten-Fragebogen
 - ➔ 5 Team- & Chef-Bogen
 - ➔ 155 Rücksende-Kuverts an das Institut Prof. Riegl, Augsburg

nach Anmeldung



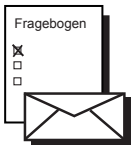
3. Sie und Ihr Praxis-Team füllen zu Schulungszwecken und zur Vorhersage jeweils einen der 5 Team- und Chef-Fragebogen aus und senden diese Bogen an das wissenschaftliche Institut Prof. Riegl in Augsburg

2-3 Tage nach Erhalt der TOOL-Box



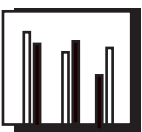
4. Sie verteilen in ca 4-6 Wochen die 150 attraktiven Patienten-Fragebögen nach Empfehlungen des Institut Prof. Riegl an willige Patienten und vereinbaren die verlässliche anonyme Briefsendung an das Institut. Jedes Kuvert wird zur Patientenmotivierung zusätzlich von der Praxis vorfrankiert.

ca. 4 - 6 Wochen nach Belieferung



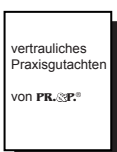
5. Die Patienten der Praxis senden binnen 3-4 Wochen ihr Votum im verschlossenen Kuvert (frankiert) an das Institut Prof. Riegl in Augsburg

ca. 7 - 10 Wochen nach Belieferung



6. Das Institut wertet alle erhaltenen Bögen ohne Speicherung personenbezogener Daten wie folgt aus:
- ➔ Eingabe der Fragebögen von Praxis-Team und -Patienten
 - ➔ Statistische Auswertungen nach wissenschaftlichen Methoden
 - ➔ Erstellung Ihres praxis-individuellen Gutachtens
 - ➔ Datenschutz für Sie und Ihre Patienten wird garantiert

ca. 3 Wochen nach Eintreffen der letzten Patientenfragebögen im Institut



7. Sie erhalten Ihr individuelles Praxis-Beratungsgutachten mit
- ... Chancen-Profil Ihrer zahnärztlichen Praxis aus Patientensicht
 - ... Vergleichsmessungen zu den Erfolgsindikatoren anderer Zahnärzte der Region (= Lernen von den Besten oder sich selbst als beste zahnärztliche Praxis erkennen)
 - ... Empfehlungen zu den Anwendungs-Schritten und dem ersten Handlungsbedarf
 - ... Zertifikat für Ihre Praxis zur Praxisanalyse nach dem „Best-Practice-Prinzip“

ca. 12 Wochen nach Start in der Praxis (bei zügiger Umsetzung)