

# Marketingorientiertes Wartezeit- und Terminmanagement macht Ärzte und Patienten zu Gewinnern

Ideales Zeitmanagement speziell für die Vertragsfacharztpraxis auf der Basis von Versorgungsforschungen

- Zeit ist das wertvollste „Gut“ der Ordination und alle Ärzte haben gleich viel Zeit zur Verfügung.
- Exzellentes Zeitmanagement ist ein Qualitäts-, Wettbewerbs- & Profilierungs-Faktor.
- Für Ärztinnen/Ärzte und ihr Team geht es dabei auch um Work-Life-Balance.
- Jedes bedrückende Termin- oder Zeitstressproblem in der Ordination wird in dieser Fortbildung aufgegriffen und mit Lösungsansätzen bearbeitet.
- Nach dem Prinzip der Best Practice beim Termin- und Wartezeitmanagement werden sofort umsetzbare Lösungsvorschläge gegeben.



## ZIELGRUPPE

alle niedergelassenen Vertragsfachärztinnen und Vertragsfachärzte und deren Ordinationsassistentinnen (Erstkräfte), ausgenommen Labor und Radiologie

## INHALTE

- Termin- und Wartezeitprobleme
- Online-Terminmanagement
- Die größten vermeidbaren Zeitfresser in der vertragsärztlichen Ordination
- Was sich bei den Ordinationsmitarbeiterinnen ändern muss
- Was sich bei den Patienten ändern muss
- Was sich beim Chef der Ordination ändern muss
- Wie man unvermeidbare Wartezeiten positiv „verkauft“
- Wie man in einer Woche 180 Minuten Zeit gewinnt
- Welche Bedeutung ein erfolgreiches Zeitmanagement für die Prosperität einer Ordination hat
- Wie man als Arzt in der Ordination mehr Zeit wert ist, als der Durchschnitt anderer Ärzte
- Die üblichen, unüblichen, akzeptierten und kritischen Terminfristen oder Wartezeiten in der Ordination

## METHODE

Interaktive Sammlung aller Termin- und Zeitprobleme sowie entsprechender Frustrationen, Entwicklung von Lösungsansätzen zur sofortigen praktischen Anwendung, Präsentation von

Mustermodellen zur Vorgehensweise, kleine Rollenspiele zur zeitoptimalen Vorgehensweise, z. B. wie beendet man Gespräche mit Patienten? Trennung von Patienten. Wie verhält man sich bei Zusatzanliegen von Patienten? Was können Mitarbeiterinnen zum zeitlichen Beschützen, zur Entlastung oder Befreiung ihres Chefs beitragen? Aktive Beteiligung aller TeilnehmerInnen.

## REFERENT

**Prof. Dr. Gerhard F. Riegl**, Augsburg

Dozent University of Applied Sciences, School of Business, Gründer und wissenschaftlicher Leiter des Institut für Management im Gesundheitsdienst, Patientenforscher, Praxisanalyst und Bestseller Buchautor, Medizinjournalist und Wegbereiter des ärztlichen Marketing im deutschsprachigen Raum

<b>DATUM</b>	Samstag, 24. März 2018
<b>ZEIT</b>	9:00 bis 17:00 Uhr
<b>ORT</b>	Ärztchamber für OÖ
<b>KOSTEN</b>	übernimmt die OÖGKK (€ 140,00)
<b>APPROBIERT</b>	8 sonstige Punkte
<b>FB-PUNKTE</b>	8 Punkte strukturiertes Fortbildungsdiplom für Gesundheitsberufe
<b>ANMELDUNG</b>	Erforderlich! Begrenzte Teilnehmerzahl
<b>WEB</b>	www.medak.at



anrufen/schicken/faxen/mailen: MedAk, Dinghoferstraße 4, 4010 Linz  
Tel. 0732 778371-313, Fax 0732 783660-313, E-Mail: hutterer@medak.at

## verbindliche ANMELDUNG

### Marketingorientiertes Wartezeit- und Terminmanagement am 24. März 2018

- Nein**, ich kann nicht teilnehmen, bitte informieren Sie mich über den nächsten Termin

Name

Adresse

Telefon

E-Mail

Sponsored by

**HYPO**  
OBERÖSTERREICH