

Marketingorientiertes Wartezeit- und Terminmanagement macht Ärzte und Patienten zu Gewinnern

Ideales Zeitmanagement speziell für die Augenarztpraxis auf der Basis von Versorgungsforschungen

- ⇒ Zeit ist das wertvollste „Gut“ der Ordination und alle Ärzte haben gleich viel Zeit zur Verfügung.
- ⇒ Exzellentes Zeitmanagement ist ein Qualitäts-, Wettbewerbs- & Profilierungs-Faktor.
- ⇒ Jedes bedrückende Termin- oder Zeitstressproblem in der Ordination wird in dieser Fortbildung aufgegriffen und mit Lösungsansätzen bearbeitet.
- ⇒ Nach dem Prinzip der Best Practice beim Termin- und Wartezeitmanagement werden sofort umsetzbare Lösungsvorschläge gegeben

Zielgruppe: alle niedergelassenen Augenärztinnen und Augenärzte und deren Ordinationsassistentinnen

- Inhalt:**
- Termin- und Wartezeitprobleme auch bei Sehschulen, Kontaktlinsen Studios, Katararkt-Sprechstunden, Orthoptisten-Terminen
 - Online-Terminmanagement
 - Die größten vermeidbaren Zeitfresser in der augenärztlichen Ordination
 - Was sich bei den Ordinationsmitarbeiterinnen ändern muss
 - Was sich bei den Patienten ändern muss
 - Was sich beim Chef der Ordination ändern muss
 - Wie man unvermeidbare Wartezeiten positiv „verkauft“
 - Wie man in einer Woche 180 Minuten Zeit gewinnt
 - Welche Bedeutung ein erfolgreiches Zeitmanagement für die Prosperität einer Ordination hat
 - Wie man als Arzt in der Ordination mehr Zeit wert ist, als der Durchschnitt anderer Ärzte
 - Die üblichen, unüblichen, akzeptierten und kritischen Terminfristen oder Wartezeiten in der Ordination

Methode: Interaktive Sammlung aller Termin- und Zeitprobleme sowie entsprechender Frustrationen, Entwicklung von Lösungsansätzen zur sofortigen praktischen Anwendung, Präsentation von Mustermodellen zur Vorgehensweise, kleine Rollenspiele zur zeitoptimalen Vorgehensweise, z. B. wie beendet man Gespräche mit Patienten? Trennung von Patienten. Wie verhält man sich bei Zusatzanliegen von Patienten? Was können Mitarbeiterinnen zum zeitlichen Beschützen, zur Entlastung oder Befreiung ihres Chefs beitragen? Aktive Beteiligung aller Teilnehmer.

Referent: **Prof. Dr. Gerhard F. Riegl**, Augsburg
Dozent University of Applied Sciences, School of Business, Gründer und wissenschaftlicher Leiter des Institut für Management im Gesundheitsdienst, Patientenforscher, Praxisanalyst und Bestseller Buchautor, Medizinjournalist und Wegbereiter des ärztlichen Marketing im deutschsprachigen Raum

Datum: **Samstag, 28. September 2013**, 9:00 bis 17:00 Uhr

Ort: Ärztekammer für OÖ, Dinghoferstraße 4, 4010 Linz

Kosten: keine

Approbiert: 8 Punkte freie Fortbildung

anrufen/schicken/faxen/mailen: MedAk, Dinghoferstraße 4, 4010 Linz
Tel 0732 / 77 83 71 – 313, Fax 0732 / 78 36 60 – 313, e-mail: hutterer@medak.at

Verbindliche Anmeldung

**Marketingorientiertes Wartezeit- und Terminmanagement für die Augenarztpraxis
28. September 2013**

Namen: _____

Name Ordination: _____

Adresse: _____

E-mail: _____ Tel.: _____