

Das **IMAGE** Der Deutschen **APOTHEKE**

Kunden sehen •Apotheken• sehen Kunden

Die große Marktuntersuchung zur Zukunftssicherheit der idealen Apotheke
Über 40.000 Kundenbefragungen und
rund 1.300 Befragungen bei Apothekern und Mitarbeitern
von Prof. Dr. Gerhard F. Riegl

Umfang: 170 Seiten Inhalt + 51 Seiten Tabellen

Bestell-Nr.: ISBN 3-926 047-09-7

Preis: 15 EUR incl. MwSt. und Versand

Ziel der Untersuchung ist es,
den Stellenwert und die Nutzenstiftung der Deutschen Apotheke für ihre Kunden illusionsfrei, selbstkritisch, schonunglos, aber konstruktiv zu diagnostizieren. Das Werk bietet Daten und Handlungsempfehlungen für Marketing- und Distributionsstrategien im großen Wachstumsmarkt für Gesundheitsprodukte.

Diese Marktuntersuchung richtet sich an:

- Marketingmacher in der Apotheke
- Berufsverbände der Apotheke und PR-Verantwortliche
- Geschäftspartner der Apotheke im Großhandel und in der Industrie
- Krankenversicherungen

Zu beziehen bei:

Verlag Prof. Riegl & Partner
Provinoststraße 11
D-86153 Augsburg
Tel.: 0821/567144-15
Fax: 0821/567144-15

Übersicht zum Inhalt des Werkes:

1. Das besondere Untersuchungskonzept zum Image der Deutschen Apotheke

- 1.1 Kernidee und Art der Untersuchung
- 1.2 Ziele und Anwendungen der Untersuchung
- 1.3 Untersuchungs-Steckbrief
- 1.4 Repräsentativität der Untersuchung

2. Die ideale Apotheke

- 2.1 Zusammenhang zwischen idealer Apotheke und Apotheken-Image
- 2.2 Die relevanten Imagedimensionen der Deutschen Apotheke

3. Studienergebnisse zum Image der Deutschen Apotheke

- 3.1 Werbe-Qualitäten der Deutschen Apotheke
- 3.2 Besuchs-Qualitäten der Deutschen Apotheke
- 3.3 Beratungs-Qualitäten der Deutschen Apotheke
- 3.4 Preis-Qualitäten der Deutschen Apotheke
- 3.5 Angebots-Qualitäten der Deutschen Apotheke
- 3.6 Wettbewerbs-Qualitäten der Deutschen Apotheke

4. Zusammenfassung und Ausblick zur Idealen Zukunftsapotheke

- 4.1 Visionen zur Werbe-Qualität
- 4.2 Visionen zu Besuchs-Qualitäten
- 4.3 Visionen zu Beratungs-Qualitäten
- 4.4 Visionen zu Preis-Qualitäten
- 4.5 Visionen zu Angebots-Qualitäten
- 4.6 Visionen zu Wettbewerbs-Qualitäten

5. Anhang mit Detailergebnissen der Kundenforschung

Bestell-Coupon bitte ausfüllen und per Fax (0821/567144-15) oder per Post an unseren Verlag senden:

Ja, bitte liefern Sie mir/uns _____ Exemplare der Marktuntersuchung:

Das IMAGE der deutschen APOTHEKE, ISBN 978-3-926047-09-0 je 15 EUR incl. MwSt und Versand

Verlag
Prof. Riegl & Partner
Provinoststraße 11

86153 Augsburg

Name: _____

Firma: _____

Str./Postf. _____

PLZ/Ort: _____

(Datum/Unterschrift)