

Erfolgsfaktoren in der **APOTHEKE**

Imageanalyse und Entscheidungshilfen für das künftige Apothekenmarketing

Die große Marktuntersuchung zur Zukunftsstrategie von Apotheken

Basis: Über 80.000 Kundenbefragungen und 3.600 bei Apothekern und Mitarbeitern, über 1.000 Apotheken-Erfolgsanalysen, Fortschreibung von Imagestudien zur idealen Apotheke und zur Apotheke Mobil von Prof. Dr. Gerhard F. Riegl

Ziel der Untersuchungen & des Werkes

Darstellung der Chancen von Apotheken im Zeitalter von Versand, Mehrbesitz und Deregulierungen • Spielregeln für Gewinner im künftigen Apothekenmarkt • Effizienzsteigernde Maßnahmen bei der kundenorientierten Distribution von Arzneimitteln • Erfolgsgeheimnisse beim Umgang mit Apothekenkunden • Marktforschungsergebnisse zum Absatz von OTC und zu Direct to Consumer Strategien unter Einbeziehung der Apotheke • Category Management in der Apotheke • Umsatzmöglichkeiten im Silvermarket bei kaufkräftigen jungen Alten • Weiterentwicklung der Apotheke zur Marke und zum nachbarschaftlichen Convenience-Betrieb • Der Weg zur Apotheke Mobil (Hausapotheke).

Diese Marktuntersuchung richtet sich an

- ▶ Marketingmacher in der Apotheke
- ▶ Berufsverbände und PR-Verantwortliche für Apotheken
- ▶ Geschäftspartner der Apotheken im Großhandel und in der Industrie
- ▶ Krankenversicherer mit Interesse an der Weiterentwicklung der kundenorientierten Arzneimittel-Versorgung
- ▶ Agenturen und Health Care-Manager

Das Strategiebuch für die Zukunft der Apotheke im Gesundheitsmarkt

Dieses Werk bietet mit über 10 Millionen Kundendaten aktuelle Handlungsempfehlungen für Marketing und Distributionsstrategien im großen Wachstumsmarkt für Gesundheitsprodukte.

Übersicht zum Inhalt des Werkes

1. Image und Erfolgsfaktoren für die Apotheke der Zukunft
2. Das besondere Untersuchungskonzept
3. Gesamt-Image und Entwicklungspotentiale
4. Ausschöpfen aller Werbechancen von Apotheken
5. Chancen mit kundengerechter Offizingestaltung und Angebots-Präsentation (Category Management)
6. Chancen mit pharmazeutischer Beratung
7. Chancen mit Apotheken-Dienstleistungen
8. Chancen bei der idealen Arzneiversorgung (von der Offizinapotheke zur Hausapotheke)
9. Preis-Leistungs-Chancen für Apotheken
10. Quintessenzen für die erfolgreiche Marketingstrategie

Anhang mit tabellarischen Detail-Ergebnissen zu den Tabellen und Grafiken (Kunden- und Apothekenforschung)

Umfang:

333 Seiten im Atlasformat A4, davon 112 Seiten Tabellen zu Detailauswertungen, Stichwortverzeichnis

Bestellnummer:

ISBN 978-3-926047-16-8

Preis:

49 Euro (CHF 75) inkl. MwSt.

Versandkostenfrei für inländische Direktbesteller

Expresslieferung (Inland kostenfrei):

Verlag Prof. Riegl & Partner
Provinstraße 11
86153 Augsburg

Tel 0049 (0)8 21 / 567 14 4-0
Fax 0049 (0)8 21 / 567 14 4-15
eMail info@prof-riegl.de
www.prof-riegl.de

Bestell-Coupon „Erfolgsfaktoren in der Apotheke“

bitte ausfüllen und per Fax 0049 (0)8 21/567 144-15 oder per Post an unseren Verlag senden.

Ja, bitte senden Sie mir / uns _____ Exemplare der Grundlagenstudie

Erfolgsfaktoren in der Apotheke

Imageanalyse und Entscheidungshilfen für das künftige Apothekenmarketing

Preis je Exemplar 49 Euro (CHF 75) inkl. MwSt.

Bestell-Nr. ISBN 978-3-926047-16-8, versandkostenfrei für inländische Direktbesteller

Verlag Prof. Riegl & Partner
Provinosstraße 11
86153 Augsburg

Name

Telefon / Fax

Firma

Straße

PLZ / Ort

Land außer Deutschland



Ihr Stempel

✕

Datum

✕

Unterschrift

Weitere Studien und Werke aus der PR.&P.-Reihe Gesundheitsmanagement (www.prof-riegl.de)

Riegl, G. F.: Das Image der deutschen Apotheke, (1995)
ISBN 978-3-926047-09-0, Euro 15 (CHF 25)

Riegl, G. F.: Krankenhaus Marketing & Qualitätsmanagement
ISBN 978-3-926047-12-0, Euro 125 (CHF 190)

Riegl, G. F.: Ideale Kinderklinik
ISBN 978-3-926047-13-7, Euro 49 (CHF 75)

Riegl, G. F.: Ideale zukunftssichere Geburtsklinik
ISBN 978-3-926047-11-3, Euro 49 (CHF 75)

Riegl, G. F.: Zahnarztpraxis als „Center of Excellence“
ISBN 978-3-926047-15-1, Euro 49 (CHF 75)

Riegl, G. F.: Apotheken Novum (2009),
ISBN 978-3-926047-17-5, Euro 99 (CHF 149)

Riegl, G. F.: Ideales reproduktionsmedizinisches Zentrum
ISBN 978-3-926047-14-4, Euro 49 (CHF 75)

Riegl, G. F.: Erfolgsfaktoren für die zahnärztliche Praxis
ISBN 978-3-926047-18-2, Euro 99 (CHF 149)