

Steckbrief / Waschzettel des Studienwerks:

Titel: *Erfolgsfaktoren für die zahnärztliche Praxis,
Innovatives Praxismarketing in der Zahnmedizin mit
Patienten- & Zuweiserforschung*

Autor: *Prof. Dr. rer. pol. Gerhard F. Riegl*

Umfang: *539 Seiten, 200 Abbildungen
Atlas-Format, Mehrfarbig
Tabellenteil 200 Seiten zum Image der deutschen Zahnärzte
bei Patienten und zur Kooperation von Implantologen mit
Zuweisern*

1. Auflage *Augsburg 2010*

Bestellnummer *ISBN 978-3-926047-18-2*

Preis: *99 Euro (CHF 149)*

Bezug: *Verlag Prof. Riegl & Partner
Provinostasse 11
86153 Augsburg*

*Schnelllieferung: Fax: ++49 (0)821/ 567 144-15 im Inland versandkostenfrei
oder im Buchhandel*

Das Grundlagenwerk von Prof. Riegl ist keine theorielastige Analyse, sondern eine anwendungsbezogene Dokumentation von Erfolgsfaktoren für den Umgang von Hauszahnärzten mit Patienten und für den Umgang von Spezialisten (Implantologen) mit Zuweisern. Das Werk liefert den praktischen Masterplan mit fundierten Fakten für die Entwicklung patientenwertvoller und kollegialer Qualitätsprogramme auf dem Weg zur attraktiven Zahnarztpraxis der Zukunft. Praktisch werden sämtliche Dienstleistungsqualitäten von zahnärztlichen Praxen auf der Basis von 60.000 Patientenbefragungen und 1.000 Praxisanalysen mit Benchmarking-Methoden nach allen Regeln der Kunst vermessen.

In dieser Studienpublikation und Handlungsanleitung stecken neben umfangreichen wissenschaftlich fundierten Befragungsergebnissen und Praxisanalysen mit Benchmarking Methoden nach dem „Best Practice-Prinzip“ die 30-jährigen Erfahrungen des Autors und seines Instituts auf dem Gebiet des Praxis-Management und des professionellen zahnarztgerechten Praxismarketing.