

ERFOLGS FAKTOREN

für die zahnärztliche Praxis

Innovatives Praxismarketing in der Zahnmedizin mit Patienten- & Zuweiserforschung

Zahnarzt-Imagestudie & Qualitäts-Management
Prophylaxe — Implantologie — Zuweiserkooperation

Das Neue und Besondere an diesem Ideen- und Zukunftswerk

- Zielführender Überblick zu wissenschaftlich fundierten Erfolgsfaktoren für Zahnärzte und Implantologen.
Basis 60 000 Befragungen und 30 Jahren Branchenmonitoring
- Internet und neue Medien werden auch für Zahnärzte immer wichtiger, aber anders als gedacht
- Nachhaltige zahnärztliche Qualitätssicherung erfordert auch nachhaltige Patientenorientierung und gegebenenfalls entsprechende Zuweiserorientierung mit guten Qualitätsindikatoren
- Priorität hat die Pflege vertrauensvoller belastbarer Patienten-Zahnarzt-Beziehungen. Aber genauso wichtig kann für beide Seiten die diplomatische Trennung von subjektiv unlösbaren Fällen bei unerreichbarer Vertrauensbasis sein (Exit-Management).
- Neue Spielregeln und Strategien für patientengerechte Systemveränderungen in der Zahnmedizin mit der Kunst des richtigen und wohl dosierten Marketing.

Wie Sie durch dieses Werk unmittelbar profitieren:

- Wettbewerbsvorsprung für Querdenker durch sofort anwendbare Erfolgsideen aus dem Reich der neuesten Patienten- und Zuweiserforschung
- Empfehlungen zum systematischen Masterplan für Ihr zahnärztliches Praxismarketing oder für Ihr Zuweisermarketing als Spezialist
- Anwendung der Erfolgsfaktoren, auf die es bei der Gewinnung Ihrer idealen Patienten oder Zuweiser ankommt
- Professionelle Gestaltung Ihrer zahnärztlichen Selbstdarstellung mit neuartiger Werbung, neuen Medien und Internet nach berufsgerechten Erfolgsprinzipien
- Einsatz hoch wirksamer Erfolgsfaktoren für Ihren beeindruckenden und wertschöpfenden Umgang mit treuen Patienten oder Zuweisern

Entstehung des Werkes:

Dieses Ideen-, Studien- und Zukunftswerk ist durch 30-jährige Beratungs- und Forschungsarbeit sowie jahrzehntelangen Erfahrungsaustausch mit den besten Zahnärzten, Chirurgen, Praxismitarbeiterinnen, Zahntechnikern und Trendsettern im Dentalbereich entstanden. Der Verfasser und wissenschaftliche Leiter der umfangreichen Institutsuntersuchungen mit 60 000 Evaluationen, auch international, Prof. Dr. G. Riegl, ist Marketingdozent an der Hochschule Augsburg und gilt als Wegbereiter des professionellen zahnärztlichen Marketing im deutschsprachigen Raum.

Erfolgsfaktoren für die zahnärztliche Praxis

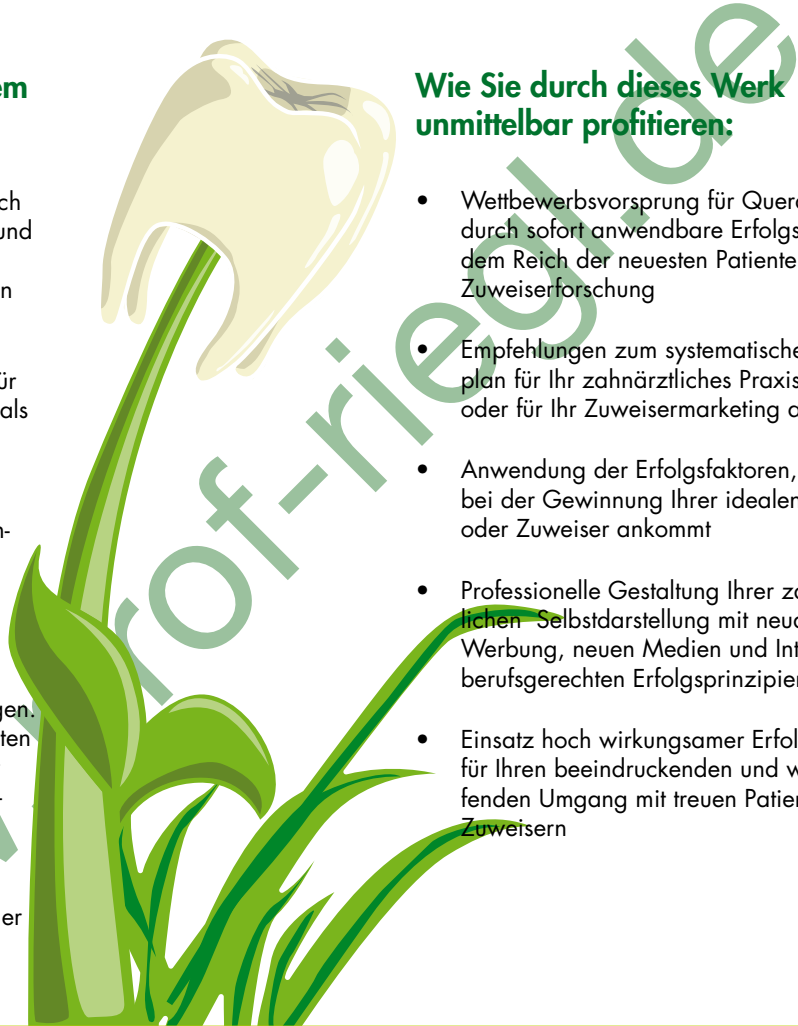
Verfasser: Prof. Dr. Gerhard F. Riegl
Umfang: 539 Seiten, 200 Abb., Atlasformat, mehrfarbig
Inklusive Tabellenteil (200 Seiten) zum Image von Zahnärzten und Spezialisten

Expresslieferung (im Inland portofrei!)

Verlag Prof. Riegl & Partner
Provinosstraße 11, D-86153 Augsburg
Telefon 0049(0)821-567144-0
Fax 0049(0)821-567144-15

Bestellnummer: ISBN 978-3-926047-18-2
Preis: 99 Euro (CHF 149)

www.prof-riegl.de



BESTELLCOUPON

Bitte ausfüllen und per Fax 0049(0)821-567144-15 oder per Post oder info@prof-riegl.de an den Verlag Prof. Riegl & Partner senden

Ja, bitte liefern Sie mir/uns Exemplar(e) des Ideen-, Zukunfts- und Grundlagenwerkes

ERFOLGS FAKTOREN

für die zahnärztliche Praxis
von Gerhard F. Riegl

Innovatives Praxismarketing in der Zahnmedizin mit Patienten- & Zuweiserforschung
Zahnarzt-Imagestudie & Qualitäts-Management
Prophylaxe – Implantologie – Zuweiserkooperation
auf der Basis von 60 000 Befragungen

Preis je Exemplar **99 Euro** (CHF 149)
Bestellnummer ISBN 978-3-926047-18-2
Im Inland portfrei

Verlag Prof. Riegl & Partner
Provinstraße 11
D 86153 Augsburg

de

Name _____

Telefon / Fax / mail _____

Firma _____

Straße / Nr. _____

PLZ / Ort /
Land (falls außer Deutschland) _____

Datum _____ Unterschrift 



Für Ihre praktische Anwendung in der eigenen Praxis
Senden Sie mir Infos zum Dental-Benchmarking

- Qualitätsmanagement der Meisterklasse
- Gewinnbringende Praxisanalyse für Teammitglieder und für Patienten durch Patientenbefragung
- Einen einzigartigen Praxis-Vergleichstest in der Region

Bequemer, schneller und Patienten beeindruckender Einstieg in das eigene Qualitätsprogramm (2011 Pflicht)

Info per Post oder Fax **0049(0)821-567144-15** oder
Mail: **info@prof-riegl.de** anfordern!
Stempel und Namen oben nicht vergessen

Ihr Stempel 

Weitere Studien und Werke aus der **PR.&P.**-Reihe Gesundheitsmanagement (www.prof-riegl.de)

Riegl, G.F.: Zahnarztpraxis als Center of Excellence (3. Auflage 2003)
ISBN 978-3-926 047-15-1, EUR 49,- (CHF 75,-)

Riegl, G. F.: Krankenhausmarketing und Qualitätsmanagement
ISBN 978-3-926047-12-0, Euro 125,- (CHF 190,-)

Riegl, G. F.: Apotheken Novum (2009)
ISBN 978-3-926047-17-5, Euro 99,- (CHF 149,-)

Riegl, G. F.: Ideale Kinderklinik
ISBN 978-3-926047-13-7, Euro 49,- (CHF 75,-)

Riegl, G. F.: Erfolgsfaktoren in der Apotheke
(2. Auflage 2004)
ISBN 978-3-926047-16-8, Euro 49,- (CHF 75,-)

Riegl, G. F.: Ideale zukunftssichere Geburtsklinik
ISBN 978-3-926047-11-3, Euro 49,- (CHF 75,-)

Riegl, G. F.: Das Image der deutschen Apotheke (1995)
ISBN 978-3-926047-09-0, Euro 15,- (CHF 25,-)

Riegl, G. F.: Ideales reproduktionsmedizinisches Zentrum
ISBN 978-3-926047-14-4, Euro 49,- (CHF 75,-)

Riegl, G. F.: Marketing für die Arztpraxis, Neuauflage geplant
ISBN 978-3-926047-03-8, vergriffen