

# Weiter geht's in Richtung Excellence Apotheke

## Exklusives individuelles Apotheken-Consulting durch Kundenbefragungen und Vergleichstests mit anderen Apotheken ZukunftsCheck Apotheke "Gefragte Apotheken in Österreich"

### Customer Journey & Benchmarking für Ihre erfolgreiche Apotheken-Zukunft

#### Wer Kunden hat, hat Zukunft!

„Diagnose“ kommt vor der treffsicheren „Therapie“ für Ihre Apotheke.

#### Ihr neues pro-aktives Apotheken-Marketing

- Wer fragt, der führt und gewinnt
- Fragen kann nie schaden und nimmt Kunden ernst
- Kundenbefragung und Benchmarking als Geheimwaffe für individuelles Apotheken-Marketing und für Profilierungs-Chancen in Ihrer Erfolgs-Kooperation

#### Das Besondere an diesem Befragungs- & Partnerschafts-Projekt für unabhängige Apotheken

Entdecken Sie intelligente Befragungen als wirkungsvolle Kommunikation und Werbung für Ihre Apotheke:

- Nehmen Sie Ihre Kunden von Anfang an mit auf die Reise in Ihre neue Apotheken-Zukunft
- Machen Sie Ihre Stamm-Apotheke zur besonderen Lieblings-Apotheke für Kunden
- Lassen Sie Ihre Kunden die Apotheken-Vorteile aus klugen Fragen erlernen
- Hören Sie aus dem Mund Ihrer Kunden, was Ihre Apotheke in Ihrer Region unaustauschbar und unverzichtbar macht
- Werden Sie zum unschlagbaren Kundenversther und profitieren Sie von den geheimen Gesundheitssehnsüchten Ihrer Kunden
- Lenken Sie Ihre Kunden durch Fragen mit Empathie auf gute Zusatzkäufe und auf die Nachfrage in Ihrer Apotheke

Erkennen Sie, wie Ihre Apotheke durch „Excellence in Menschlichkeit“ ohne Mehrkosten nachhaltig besser als andere wird!

#### Die Prof.-Riegl-Erfolgs-Methode

- Praxisbewährt bei einer Million Patienten und Gesundheitskunden in Europa
- Bequeme, inspirierende und verkaufsfördernde Durchführung in Ihrer Apotheke
- Beliebt bei Kunden und Verehrern Ihrer Apotheke
- Schulung und Motivierung aller Mitarbeiter/-innen durch Wünsche und Rückmeldungen von dankbaren Apothekenkunden
- Hauptarbeiten und alle Infos: Institut Prof. Riegl, Augsburg - info@prof-riegl.de - Tel. ++49(0)821-5671440

#### Auf's Fax legen & senden:

Institut Prof. Riegl ++49(0)821- 567144-15  
oder Mail: info@prof-riegl.de

#### oder per Post an:

Institut Prof. Riegl & Partner GmbH,  
Provinostraße 11, 86153 Augsburg  
DEUTSCHLAND



#### Starttermin & Ablauf (\* vorbehaltlich Md.-Teilnehmerzahl)

Anmeldung bis Ende Mai 2014

Weitere Schritte zum Ablauf siehe Rückseite!

#### Wir machen mit und erhalten folgende Leistungen:

- 150 werbewirksame Selbstaussfüllerfragebogen für unsere Kunden
- 5 Trainingsfragebogen für Team & Chef zur Vorhersage von Kundenbeurteilungen sowie Definition des Apothekentyps
- Programmierte Anleitung zur problemlosen, motivierenden Fragebogenverteilung
- Ein vertrauliches individuelles Consulting-Gutachten mit Chancen- und Stärken-Analysen nach allen Regeln der Kunst, einschließlich grundlegender Empfehlungen
- Ein Executive-Summary zu Ihren Schlüsselergebnissen und zu den Prioritäten
- Ein Apotheken-Zertifikat zur erfolgreichen Qualitäts-Benchmarking-Teilnahme nach dem Prinzip „Best Practice“

Bitte hier ankreuzen und unten abzeichnen

**Ja**, reservieren Sie für meine Apotheke die verbindliche Teilnahme an „**ZukunftsCheck Apotheke & Benchmarking für das Ausschöpfen Ihrer Erfolgchancen**“. Analyse und Beratung für 550,00 Euro + MwSt.\*). Preis ab Augsburg.

Ich wünsche vom Institut Prof. Riegl eine wissenschaftlich fundierte individuelle Apothekenberatung an Hand meiner Kundenbefragung mit anonymem Vergleichstest zu anderen Apotheken der Region gemäß Leistungskatalog oben.  
Portokosten (Briefmarken) für die Antwortrücksendung unserer 150 Kunden an das Institut Prof. Riegl trägt meine Apotheke.

Titel/ Vorname /Name = Empfänger des vertraulichen Gutachtens

Apothekename \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ Ort \_\_\_\_\_

Mailadresse \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

X \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_  
Datum Unterschrift

Apotheken-Stempel:

Ihre ATU-Nr.: \_\_\_\_\_

# Exklusives individuelles Apotheken-Consulting durch Kundenbefragungen und Vergleichstests mit anderen Apotheken ZukunftsCheck Apotheke "Gefragte Apotheken in Österreich"

## Customer Journey & Benchmarking für Ihre erfolgreiche Apotheken-Zukunft



1. Sie melden Ihre Apotheke an. *bis Ende Mai 2014*



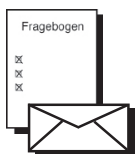
2. Sie erhalten Ihre komplette Start-Box direkt in die Apotheke\*): *ab Ende Juni 2014*

- ➔ Programmierte Bedienanleitung zur einfachen Durchführung
- ➔ 150 werbewirksame edukative Kunden-Fragebogen und 5 Team- & Chef-Bogen
- ➔ 155 Rücksende-Kuverts an das Institut Prof. Riegl, Augsburg

\*) vorbehaltlich Mindest-Teilnehmerzahl



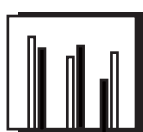
3. Sie und Ihr Apotheken-Team füllen zu Schulungszwecken und zur Vorhersage jeweils einen der 5 Team- und Chef-Fragebogen aus und senden diese Bogen an das wissenschaftliche Institut Prof. Riegl in Augsburg *Juli/August 2014*



4. Sie verteilen in ca. 2-3 Wochen die 150 attraktiv gestalteten Kundenfragebögen nach Empfehlungen des Instituts an willige Apothekenbesucher und vereinbaren die anonyme Weiterleitung an Prof. Riegl. Jedes Kuvert wird zur Kundenmotivierung zusätzlich von der Apotheke vorfrankiert *Juli/August 2014*



5. Die Kunden der Apotheke senden binnen 3-4 Wochen ihr Apotheken-Votum als Antwort im verschlossenen Kuvert (frankiert) an das Institut Prof. Riegl in Augsburg *Juli/August 2014*



6. Das Institut Prof. Riegl wertet Ihre Daten wie folgt aus: *August 2014*

- ➔ Eingabe der Fragebögen von Apotheken-Team und -Kunden
- ➔ Statistische Auswertungen nach wissenschaftlichen Methoden
- ➔ Erstellung Ihres Summaries und Ihres apotheken-individuellen Gutachtens
- ➔ Datenschutz für Sie und Ihre Kunden wird garantiert



7. Sie erhalten Ihr individuelles Apotheken-Beratungsgutachten mit *ab September 2014*

- ...Chancen-Profil für Ihre Apotheke aus Kundensicht
- ...Vergleichsmessungen zu den Erfolgsindikatoren anderer Apotheken der Region (Lernen von den Besten oder sich selbst als beste Apotheke erkennen)
- ...Empfehlungen zur Anwendung und den ersten Schritten
- ...Schlüsselergebnissen im Executive-Summary
- ...Zertifikat für erfolgreiche Apotheken zur Analyse nach dem „Best Practice-Prinzip“